

# Coupes de cheveux. Conversation. Et une approche novatrice pour aider à mettre fin au VIH.

Barbershop Talk et GILEAD | VIH

Entre 2016 et 2018, les taux de notification du VIH pour les hommes aborigènes et indigènes du détroit de Torres\* du Queensland septentrional, en Australie, tendaient à presque trois fois le taux de notification des personnes non autochtones†. Le Dr Darren Russell et son équipe de la clinique locale travaillant au service de santé sexuelle de Cairns savaient qu'il fallait faire quelque chose.

Avec le soutien financier de Gilead‡, ils ont été en mesure de surmonter la stigmatisation en matière de santé sexuelle et d'accroître l'éducation et les tests de dépistage du VIH au sein des communautés aborigènes et indigènes du détroit de Torres grâce à un programme novateur qui amène la conversation sur le VIH à un endroit où de nombreux jeunes adultes autochtones se sentent déjà à l'aise : chez le barbier de la communauté.

\*Les Australiens autochtones comprennent les personnes qui s'identifient comme Aborigènes ou Indigènes du détroit de Torres et les personnes des deux origines, aborigène et indigène du détroit de Torres.  
†Le service de santé sexuelle de Cairns est un bénéficiaire d'une subvention de Gilead Sciences Pty Ltd.  
‡E. Power, P. Marosero, Indigenous Health and Managing HIV Complex Care in a Pandemic in Far North Queensland. Figure 1, page 4, Mai 2022.



## Le défi de la méfiance systémique.

La hausse du taux de notification du VIH dans le Queensland septentrional nécessitait une réponse rapide. Mais pour une communauté ayant une longue histoire, compréhensible, de méfiance envers le système, c'est plus facile à dire qu'à faire. Des questions telles que la stigmatisation, le manque de sensibilisation et le manque de compréhension signifiaient que même discuter du VIH dans les communautés aborigènes et indigènes du détroit de Torres serait extrêmement difficile.

Le Dr Russell et le service de santé sexuelle de Cairns savaient que la création d'un lien avec les communautés autochtones serait une étape importante et significative pour limiter la propagation du VIH.

« Si nous nous contentons d'attendre que la communauté aborigène et indigène du détroit de Torres vienne à nous, cela n'arrivera pas. Ainsi, pour les informer sur la prévention du VIH et les aider à passer un test de dépistage, nous devons aller au-devant de la communauté. »

- Dr. Darren Russell

Directeur du programme | Service de santé sexuelle de Cairns



## Un nouveau départ.

Le Dr Russell et son équipe du service de santé sexuelle de Cairns ont reconnu que les barbiers locaux pouvaient aborder le sujet de la prévention du VIH et des ITS de manière plus informelle avec les jeunes hommes autochtones. En amenant la conversation à la communauté plutôt que d'attendre sa venue à la clinique, ils adoptèrent une approche proactive pour combler les lacunes en matière de sensibilisation au VIH.

« Nous voulons amener des jeunes de la communauté comme eux à parler du VIH et de santé sexuelle. Quelqu'un d'autre que les travailleurs plus âgés de la clinique de santé. Et naturellement, les barbiers peuvent parler facilement, car ils écoutent et racontent tellement d'histoires. »

- Morgan Dempsey

Coordinateur des travailleurs de la santé aborigènes et indigènes du détroit de Torres | Service de santé sexuelle de Cairns



Le service de santé sexuelle de Cairns a pris contact avec Rob Hodge, fondateur de la Fresh Start Academy. Son programme consistait à former les jeunes barbiers de la communauté et à leur fournir les outils et les renseignements nécessaires pour qu'ils soient en mesure de mener des conversations difficiles, mais essentielles, sur la santé avec les hommes et les femmes qui viennent se faire couper les cheveux.

Lorsqu'il a été contacté par l'équipe du service de santé sexuelle de Cairns au sujet de son idée de programme de lutte contre le VIH, Rob a reconnu que sa Fresh Start Academy pouvait être le moyen idéal d'aider à transmettre son message de sensibilisation au VIH. En enseignant aux barbiers à entamer des conversations avec leurs clients au sujet du VIH, ils pourraient aider à démystifier l'épidémie, à promouvoir la fin de la stigmatisation et même à recommander des cliniques de santé ou des dépistages sur place en échange de coupes de cheveux gratuites, ce qui pourrait aider à combler les lacunes en matière de sensibilisation au VIH dans les communautés aborigènes et indigènes du détroit de Torres.

« Si nous pouvons créer un environnement ou un endroit où la communauté peut venir et se sentir à l'aise pour discuter, s'informer et se faire dépister, c'est un excellent moyen de nous assurer que nous pouvons faire baisser ces chiffres. »

- Rob Hodge

Fondateur | Fresh Start Academy



## Lancer l'idée.

L'objectif était de construire le programme des barbiers par un processus itératif, formé au fil du temps par des protocoles culturels et dirigé par les membres de la communauté eux-mêmes. C'était une excellente idée, mais le service de santé sexuelle de Cairns avait besoin d'une aide financière pour aider à mettre le projet en œuvre.

Heureusement, le service de santé sexuelle de Cairns a déposé une demande de soutien financier et Gilead Sciences Pty Ltd. lui a accordé une subvention sans restriction pour faire de son programme de sensibilisation au VIH avec les barbiers une réalité. Ils étaient alors prêts à faire avancer le programme.

## Recherche barbiers. Partout.

Avec le programme des barbiers en cours, Rob Hodge a invité son collègue Josh Anderson, propriétaire du salon de barbier Cartel Collective, à titre d'éducateur principal pour établir le programme axé sur l'enseignement des outils du métier et sur la façon d'entamer une conversation avec les clients au sujet de leur santé.

Grâce à la formation et au soutien des travailleurs de la santé autochtones du service de santé sexuelle de Cairns, les barbiers de Rob ont pu éliminer la stigmatisation liée aux discussions sur le VIH en intégrant le sujet du bien-être sexuel dans un espace communautaire sûr et rituel.

« ...pouvoir parler du VIH avec la communauté, lors de conversations centrées sur la prévention et la prise en charge, provenant d'une source informée... Cela m'a impressionné, la vitesse à laquelle les jeunes de cet âge pourraient apprendre. »

- Josh Anderson

Éducateur principal | Fresh Start Academy



Leur programme a offert aux membres de la communauté une carte VIP, valable pour trois mois de services de barbier gratuits, s'ils acceptent de se soumettre à un bilan de santé sexuelle et de passer un test de dépistage du VIH. Les trois mois ne sont pas un choix au hasard, puisque c'est une étape cruciale pour refaire un test de dépistage du VIH, et les clients pourront renouveler leur carte VIP en acceptant de passer un nouveau test.

Avec les barbiers de la Fresh Start Academy au travail, l'équipe du service de santé sexuelle de Cairns a finalement pu avoir un impact en encourageant les jeunes hommes aborigènes et les indigènes du détroit de Torres à passer un test de dépistage du VIH. Sans oublier l'enthousiasme indéniable des barbiers eux-mêmes et de leurs communautés.

## Trouver le lien avec les soins dans chaque communauté.

Le succès du programme des barbiers démontre que le travail collaboratif avec les communautés touchées par le VIH est une étape cruciale pour aider à mettre fin à l'épidémie. Les cliniques de santé comme celle du Dr Russell possèdent les connaissances nécessaires en matière de pratiques de prévention et de prévention pour faire toute la différence. Cependant, il leur manque souvent la capacité à communiquer avec la communauté pour créer un changement transformateur et significatif. C'est notre collaboration collective qui permettra à des programmes comme celui-ci de réussir à l'avenir.

« Nous avons fait appel à Gilead parce que nous savons qu'ils ont un engagement envers la communauté et la volonté d'aider à améliorer la vie des gens. C'est donc volontairement que nous avons permis la réussite du projet. »

- Dr. Darren Russell



Ensemble, nous pouvons aider à mettre fin à l'épidémie de VIH pour tous, partout.